# **Use Case**

## Versiebeheer

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Date | Author | Description of change |
| 28-3-2016 | Matthijs | Start Use Case. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Use Case:** Onderscheiden brieven

**Id**: UC- 1

**Description**

Klant krijgt brieven over de post binnen, maar kan de belangrijke niet onderscheiden van niet belangrijke brieven. Gebruiker gaat hulp zoeken bij zijn buurman die hem wel kan helpen met het onderscheiden van deze brieven. De buurman helpt hem hiermee en legt uit wat het verschil is en hoe de klant in de toekomst zijn post zelf kan sorteren.

**Primary Actor**  
BOOT-klant

**Supporting Actors**

Buurtbewoner die de klant met een probleem helpt. In dit geval de buurman van de klant.

**Stakeholders and Interests**

BOOT - in plaats van dat mensen met brieven naar BOOT toe komen zullen deze mensen in hun buurt op zoek naar hulp gaan met dit soort problemen.:

**Pre-Conditions**

De gebruiker moet de game hebben opgestart.

De gebruiker moet bij het scenario van de brieven gekomen zijn.

**Post Conditions**

Success end condition

De klant is er achter gekomen dat zijn welke brief belangrijk was en welke gelezen moet worden. De klant heeft geleerd hoe hij brieven kan onderscheiden van reclame. De klant zal nu voortaan zelf kunnen onderzoeken of een brief die hij ontvangt reclame is of belangrijke post.

Failure end condition:

De klant is niet veel verder gekomen met het onderscheiden van brieven. Hij weet nog steeds het verschil niet en zal hierdoor niet in de toekomst zelf brieven kunnen onderscheiden.

Minimal Guarantee

In plaats van dat de klant naar BOOT toekomt voor dit soort problemen heeft hij geleerd om in zijn buurt contact te zoeken. Zo heeft BOOT het hier minder druk mee en heeft de klant iets geleerd.

## **Main Success Scenario**

1. Klant ontvangt meerdere brieven thuis.
2. Klant begrijpt niet of de brieven reclame of belangrijke brieven zijn.
3. Klant gaat voor hulp naar zijn buurman.
4. Zijn buurman helpt hem.
5. Klant weet hoe hij nu zelf voortaan brieven kan onderscheiden.
6. Klant weet ook hoe hij in zijn buurt om hulp moet zoeken.

## **Extensions**

1. Klant ontvangt één brief.
2. Klant begrijpt niet of de brief reclame of belangrijk is.
3. Het scenario gaat verder vanaf stap 3.